



<b>Materia</b>	Economía de la empresa	Curso	2º Bachillerato
	Profesor Francisco Fernández de la Lama	Grupo	A

## 1- OBJETIVOS DEL CURSO

1. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los diferentes tipos de empresas, analizando su forma de organización, sus áreas de actividad y las interrelaciones que existen entre ellas.
2. Apreciar el papel de las empresas, especialmente el de una pequeña y mediana empresa, en la satisfacción de las necesidades de los consumidores y en el aumento de la calidad de vida de las personas y del bienestar de la sociedad así como elaborar juicios o criterios personales sobre sus disfunciones.
3. Valorar críticamente las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial, así como su implicación en el agotamiento de los recursos naturales y la incidencia de las medidas reguladoras introducidas por la legislación, señalando su repercusión en la calidad de vida de las personas.
4. Reconocer la importancia que para las empresas y la sociedad tienen la investigación, las innovaciones tecnológicas, la implantación generalizada de las tecnologías de la información y la comunicación, y la globalización económica en relación con la competitividad, el crecimiento y la localización empresarial.
5. Conocer la realidad económica y financiera de las empresas en el ámbito de la Comunidad de Castilla y León, y especialmente el papel que éstas desempeñan como factor de desarrollo regional.
6. Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato, a partir de la función específica de cada una de sus áreas organizativas, sus relaciones internas y su dependencia externa.
7. Analizar el funcionamiento de organizaciones y grupos en relación con la aparición y resolución de conflictos.
8. Identificar las políticas de marketing de diferentes empresas en función de los mercados a los que dirigen sus productos.
9. Obtener, seleccionar e interpretar información sobre los aspectos socioeconómicos y financieros que afectan a la empresa, tratarla de forma autónoma, utilizando, en su caso, medios informáticos, y aplicarla a la toma de decisiones empresariales.
10. Interpretar, de modo general, los estados de las cuentas anuales de empresas, identificando sus posibles desequilibrios económicos y financieros, así como proponer y evaluar medidas correctoras.
11. Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo.
12. Afianzar el espíritu emprendedor a través del conocimiento de las cualidades emprendedoras y de la actitud ante el cambio.

## 2- CONTRIBUCIÓN DEL ÁREA/MATERIA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

Las competencias que deben desarrollarse en secundarias son las siguientes:

- Competencia en comunicación lingüística
- Competencia Matemática
- Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico
- Tratamiento de la información y competencia digital
- Competencia social y ciudadana
- Competencia cultural y artística
- Competencia para aprender a aprender
- Autonomía e iniciativa personal

Consideramos que esta materia es particularmente apta para promover en los alumnos las competencias Matemática, tratamiento de la información y autonomía e iniciativa personal.

### 3- CRITERIOS DE EVALUACIÓN

---

1. Conocer e interpretar los diversos elementos de la empresa, sus tipos, funciones e interrelaciones, valorando la aportación de cada uno de ellos según el tipo de empresa.
2. Identificar los rasgos principales del sector en que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias, decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.
3. Analizar las principales características de las empresas de Castilla y León.
4. Describir la organización adoptada por la empresa y sus posibles modificaciones en función del entorno en el que desarrolla su actividad, de las innovaciones tecnológicas y de la globalización de la economía.
5. Reconocer el proceso de planificación que se sigue en la empresa, diferenciando los distintos elementos que intervienen.
6. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa y calcular su beneficio y su umbral de rentabilidad.
7. Analizar las principales características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.
8. Diferenciar las posibles fuentes de financiación de la empresa y razonar la elección más adecuada.
9. Valorar distintos proyectos de inversión sencillos y justificar razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa.
10. Identificar los datos más relevantes del Balance y de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, del Informe de Gestión y del Informe de Gobierno Corporativo de una empresa, explicar su significado y diagnosticar la situación de la empresa a través del análisis de los principales ratios económico-financieros y proponer medidas para su mejora.
11. Analizar situaciones generales de empresas reales o imaginarias, en el que adquieran especial relevancia los procedimientos y actitudes adquiridos, utilizando los recursos materiales adecuados y las tecnologías de la información.
12. Diseñar y planificar un proyecto empresarial simple, con actitud emprendedora, planificando el proceso que es necesario llevar a cabo y evaluar su viabilidad.

### 4- DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS EN CADA EVALUACIÓN

---

#### 1ª EVALUACIÓN

Bloque 1. La empresa:

- La empresa y el empresario.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

Bloque 2. Desarrollo de la empresa:

- Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.
- Consideración de la importancia de las pyme y sus estrategias de mercado.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- La internacionalización, la competencia global y las tecnologías de la información.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

**Bloque 3. Organización y dirección de la empresa:**

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

## **2ª EVALUACIÓN**

**Bloque 4. La función productiva:**

- Proceso productivo, eficiencia y productividad.
- Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.
- Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.
- Los inventarios y su gestión.
- Valoración de las externalidades de la producción.

**Bloque 5. La función comercial de la empresa:**

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

**Bloque 6. La información en la empresa:**

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración.
- Las cuentas anuales y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- La fiscalidad empresarial.

## **3ª EVALUACIÓN**

**Bloque 7. La función financiera:**

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión.
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

**Bloque 8. Proyecto empresarial:**

- Proceso de creación de una empresa: idea, constitución y viabilidad elemental.
- El plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero.

### METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Al igual que ocurre en muchos órdenes de la vida, la práctica del estudio requiere una técnica que está al servicio de la adquisición del conocimiento. Al igual que en el deporte, es posible señalar los principios más generales: coge la raqueta así, separa las piernas, bascula los brazos, calienta de este modo etc... También sucede que hay muchas formas de jugar bien al tenis o al fútbol, depende de las condiciones del jugador, sus inclinaciones, su modo de ser, las necesidades del equipo, el momento del partido... pero en todos los casos es necesario, practicar, entrenar, repetir los mismos ejercicios etc... del mismo modo, la adquisición de una buena técnica de estudio de una buena técnica de estudio puede depender de numerosas variables pero en todo caso requiere mucha práctica y probar actuaciones distintas que resultan complementarias.

Sin embargo, a diferencia de lo que sucede en algunos deportes, para estudiar necesitarás movilizar todas las facultades específicamente humanas:

1.- **Voluntad:** Necesitas tenacidad para ser constante, puntual, resistir el cansancio y vencer el aburrimiento con concentración. Necesitas orden y exigerte, mantener la entereza para seguir poniendo empeño cuando salgan cosas mal.

2.- **Memoria:** Tienes que retener datos, conceptos, caracterizaciones, argumentos y también fechas, lamentablemente denostadas. La memoria te aporta los sillares con los que construir el edificio.

3.- **Intelecto:** Para construir un discurso sólido y para descubrir la relación que existe entre los elementos materiales que ofrece la memoria. Es la facultad que permite que el aprendizaje resulte significativo.

No olvides que el estudio no es cuestión de magia, ni de trucos, ni de atajos, ni de apretones de última hora.

A continuación se ofrecen algunos consejos prácticos que te ayudarán a estudiar todas las materias en general y ésta en particular:

#### Consejos generales:

1.- No hay inconveniente en escuchar la radio mientras pasas el aspirador, pero el estudio requiere **silencio** para desarrollar la concentración. Toda la atención que te robe la música supondrá una merma de tu concentración.

2.- La relajación no se compadece con la concentración. Cuando apoyas la cara en la mano o sientes el respaldo de la silla en tus hombros, tu cuerpo está llamándote al relax. No asimilarás nada, te aburrirás, y te enfadarás porque pensarás que has perdido el tiempo y que estudiar es una práctica inútil.

3.- Ponte un horario y adjudica un tiempo para **objetivos concretos** de cada asignatura. Es la manera de exigirse a corto plazo y no dejarlo todo para el final.

#### Consejos particulares:

1.- En clase atiende, retén lo que el profesor señale como más relevante, apunta los esquemas, ejemplos y explicaciones en tu cuaderno.

2.- Preguntar lo que no entiendas. Busca en el diccionario el significado de las palabras que no entiendas, y si ni aún así consigues aclararte, pregunta. Tienes que salir de clase con las **ideas muy claras** y siendo capaz de exponerlas al menos a grandes rasgos.

- 3.- Afronta tu estudio personal con un tiempo limitado, entre 25 y 40 minutos diarios y fíjate un objetivo concreto para ese módulo de tiempo, normalmente no más de 3 ó 4 páginas si es el primer estudio.
- 4.- Haz una lectura serena pero intensa de un apartado, normalmente no más de 1 ó 2 páginas, es un primer acercamiento.
- 5.- Lee con atención cada párrafo o subapartado para descubrir las **ideas o conceptos esenciales**. Apunta en una hoja las ideas y conceptos esenciales en una hoja, de forma esquemática. Recoge entre 3 y 8 ideas o conceptos esenciales de cada párrafo o subapartado, depende de su extensión o complejidad. Llamamos ideas o conceptos esenciales a aquellos que constituyen el esqueleto de un asunto, de manera que sabiéndoselos es posible reconstruir el cuerpo del tema.
- 6.- Memoriza en orden los conceptos o ideas esenciales.
- 7.- Vuelve a leer el texto para que ello te permita enlazar ideas.
- 8.- Repasa el esquema de ideas esenciales algunas veces el mismo día y otras veces en otros días. Cada vez tu repaso será más rápido y tu porcentaje de olvido se reducirá en cada repaso. De este modo, nunca te sucederá que te quedes en blanco en el examen y que desarrolles los asuntos con generalidades y ambigüedades.

Para el desarrollo de contenidos y de actividades, la metodología será activa, dinámica y muy participativa. Partirá de los conocimientos que el alumno tenga con relación a la materia tratada y se le proporcionará la ayuda necesaria para ir profundizando en dichos contenidos, con la ayuda y guía del profesor.

Para lograr tal objetivo, la clase se dividirá en diferentes tiempos y se utilizarán diferentes recursos que generen en el alumno una atención adecuada la cual facilite **el aprendizaje profundo diario** de los contenidos trabajados. Por tanto, La clase se desarrollará como una **Unidad Completa de Aprendizaje (UCA)**, en la que habrá momentos para repasar, explicar, trabajar y evaluar. En las diferentes partes se aplicarán las Técnicas de Trabajo Intelectual apropiadas para el desarrollo de cada una de dichas partes. Igualmente el desarrollo de la UCA facilitará la atención a la diversidad (desarrollada en puntos siguientes)

Las partes en las que se dividirá la clase serán las siguientes:

- 1- Evaluación y repaso de contenidos y actividades del día anterior
  - Mapas conceptuales, preguntas cortas directas y de reflexión, etc
- 2- Explicación del profesor:
  - Introducción de nuevos contenidos: Reflexión ante lo desconocido y objetivos de clase.
  - Desarrollo de los contenidos
- 3- Realización de actividades: Individualmente o en grupos cooperativos  
Algunas actividades se complementarán en el estudio personal del alumno fuera del aula (deberes)
- 4- Repaso de la actividad del día: Estudio e interiorización de los aprendizajes
- 5- Evaluación del aprendizaje: Mediante los instrumentos oportunos (Revisión de cuadernos, preguntas orales o escritas, etc)

## **6- MINIMOS NECESARIOS PARA SUPERAR LA MATERIA**

---

- Comprender la importancia del papel de la empresa en el desarrollo económico de un país.
- Describir el funcionamiento de los sistemas real y financiero de la economía y su importancia para la empresa.
- Valorar el papel del empresario en la actualidad con sus distintos aspectos.
- Comprender el funcionamiento del sistema competitivo y su función como motor de la innovación.
- Identificar los principales ámbitos en los que se desarrolla la responsabilidad social de la empresa.
- Identificar las características de las distintas formas jurídicas que puede adoptar la empresa.

- Distinguir las características de los diferentes tipos de sociedades mercantiles que existen.
- Identificar la importancia de las cooperativas para el fomento del autoempleo y de la inserción laboral de los jóvenes
- Comprender la diversidad de formas que adoptan las empresas y que pueden clasificarse en función de diferentes criterios.
- Reconocer la importancia de los aspectos jurídicos en la actividad empresarial.
- Analizar las decisiones relativas a la localización de la empresa.
- Saber los criterios más importantes de la dimensión que deben tener las empresas.
- Explicar las estrategias de especialización y diversificación.
- Identificar la importancia de las pymes españolas.
- Enunciar las características de las multinacionales.
- Describir la importancia de la pymes y las multinacionales en la globalización económica.
- Identificar los elementos del proceso de dirección y los niveles directivos.
- Comprender la importancia que la información tiene para la toma de decisiones en la empresa.
- Describir las distintas estrategias genéricas que pueden adoptar las empresas.
- Identificar las principales funciones del proceso de dirección de la empresa.
- Conocer la problemática que plantean las distintas teorías sobre la motivación en los estilos de dirección de empresas.
- Asimilar el concepto de organización y comprender su aportación a través de la historia.
- Identificar la aportación de las diferentes doctrinas a la organización de la empresa.
- Interpretar los diferentes principios de organización.
- Comprender conceptos organizativos importantes como: organización formal e informal, centralización y descentralización
- Clasificar los diferentes organigramas.
- Diferenciar las estructuras organizativas más importantes.
- Situar la departamentación, como propuesta de organización clásica.
- Conocer la nuevas tendencias organizativas
- Distinguir los principales canales de comunicación
- Conocer los objetivos de la Dirección de Recursos Humanos.
- Conocer y situar las distintas actividades que comporta.
- Comprender cómo interviene la motivación.
- Identificar los conflictos, sus causas y sus consecuencias.
- Explicar cómo actúa la negociación en los conflictos.
- Conocer los objetivos de la función productiva, con especial referencia a la productividad y a la eficiencia.
- Conocer y situar distintas decisiones que comporta.
- Comprender cómo intervienen los inventarios.
- Identificar los costes de la producción
- Comprender la importancia de la innovación tecnológica, pero también de la incidencia en el medio ambiente.
- Explicar cómo actúa el punto muerto.
- Saber cómo programar actividades con las técnicas PERT-CPM
- Conocer los objetivos de la función comercial de la empresa.
- Conocer y situar las distintas actividades que comporta la mezcla comercial.
- Comprender cómo interviene cada una de las variables mercadotécnicas.
- Identificar las formas de segmentar los mercados y el modo de investigarlos.
- Explicar cómo actúa la tecnología en la evolución de las formas comerciales.
- Identificar el significado de la información contable.
- Clasificar los diferentes elementos patrimoniales.
- Identificar cada una de las masas patrimoniales y establecer las relaciones existentes entre ellas.

- Comprender el concepto de las cuentas anuales.
- Analizar el significado y estructura de las cuentas anuales.
- Comprender y utilizar la cuenta de Balance y la cuenta de Pérdidas y ganancias.
- Clasificar los diferentes estados contables.
- Identificar cada uno de las técnicas y tipos de análisis de los estados financieros.
- Comprender el análisis de la estructura y equilibrio patrimonial.
- Diferenciar cada uno de los coeficientes de estructura.
- Explicar el significado del fondo de maniobra.
- Reconocer y clasificar las diferentes situaciones patrimoniales.
- Reconocer y clasificar los libros de contabilidad.
- Distinguir los diversos análisis que se pueden realizar sobre la estructura económica y financiera de una empresa.
- Describir el análisis sobre la financiación propia y ajena de la sociedad.
- Comprender e identificar algunos conceptos relacionados con el análisis económico-financiero, como son:
  - El capital circulante.
  - El endeudamiento.
  - La rentabilidad.
  
- Saber formular e interpretar los principales ratios financieros y económicos.
- Identificar la rentabilidad del accionista.
- Conocer los principales elementos fiscales de la empresa.
- Conocer los objetivos de la función financiera de la empresa.
- Conocer y situar las distintas formas de financiación.
- Comprender cómo relacionan la estructura económica y la estructura financiera.
- Identificar la incidencia que tiene el endeudamiento en el riesgo.
- Explicar cómo actúa la letra de cambio como instrumento financiero.
- Conocer los objetivos de la realización de inversiones en la empresa.
- Conocer los distintos tipos de inversiones que existen.
- Comprender cómo interviene el factor tiempo en la valoración de los capitales.
- Identificar las diferentes clases de métodos de selección de inversiones.
- Explicar cómo se utilizan los principales criterios de selección de inversiones.
- Identificar los elementos fundamentales para la creación de una empresa.
- Comprender la importancia que tiene el espíritu emprendedor para el desarrollo económico.
- Describir los distintos apartados de un test de viabilidad.
- Identificar las principales fuentes de ideas para la creación de empresas.
- Conocer la problemática que plantean los estudios de viabilidad comercial.
- Analizar las decisiones relativas a la viabilidad de creación de una empresa.
- Saber los criterios más importantes para la realización de un plan de negocio.
- Explicar las estrategias de especialización y diversificación.
- Identificar la importancia de la realización del plan de negocio.
- Enunciar las características que deben cumplir cada uno de los apartados del plan de negocio.
- Preparar un estudio económico financiero.

## 7- PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LOS ALUMNOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

---

Se realizarán dos pruebas escritas cada evaluación, cada una valdrá un 40% de la calificación final de la evaluación. El 20% restante se obtendrá mediante la evaluación del trabajo realizado en clase.

### **Criterios ortográficos**

Las faltas ortográficas restarán 0,25 puntos (máximo 4 puntos) y las tildes restarán 0,1 puntos (máximo 1 punto).

### **Actuación en el caso de que alguien copie en un examen:**

- En este caso se le retirará el examen y este valdrá 0 puntos.
- Ante algún gesto sospechoso se le bajarán 2 puntos como medida cautelar y si reincide se le retira y se pone 0.
- Está prohibido traer el móvil al colegio, si durante la realización de un examen se sorprende a un alumno con él se le pondrá un cero. Móvil=copie=cero.
- Si algún alumno de bachillerato copia en el examen de subida de nota, pierde la posibilidad de presentarse a subir nota en las demás evaluaciones y en todas las asignaturas.

Copiar con medios tecnológicos sofisticados, que incluyan la transmisión a través de audífonos, microauriculares u otros instrumentos análogos conllevará un suspenso en la evaluación.

### **RECUPERACIÓN**

Los alumnos podrán recuperar la evaluación suspensa, en la semana destinada para ello especificada en el plan anual. La nota será recuperada o no recuperada, entendido el recuperado como un cinco.

En el caso de que un alumno suspenda la tercera evaluación no habrá examen de recuperación específico para ello, deberá recuperar dicha evaluación en la semana de exámenes de recuperación.

### **EVALUACIÓN FINAL**

Los alumnos podrán recuperar las evaluaciones suspensas realizando exámenes de recuperación de cada una de las evaluaciones no superadas en la semana de junio específicamente habilitada para ello en el plan anual.

Si alguna de las evaluaciones está suspensa después de la realización de estos últimos exámenes, el alumno suspenderá la asignatura para septiembre.

Los alumnos que tengan todas las evaluaciones aprobadas, no necesitarán hacer exámenes de recuperación y su nota será el resultado de la media de las tres evaluaciones.

### **8- ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN DE ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES**

---

Se celebrará un examen en octubre que necesariamente se habrá de aprobar. En caso contrario hay otra oportunidad en abril.

### **8- MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

---

Con los alumnos que requieran medidas de atención a la diversidad se podrán aplicar las siguientes:

#### **A-Medidas Ordinarias de atención educativa:**

Estas medidas se desarrollarán con alumnos que tengan alguna circunstancia que le impida seguir el ritmo ordinario de la clase. Tendrán como referencia los objetivos del curso en el que el alumno esté escolarizado.



Estas medidas podrán afectar a la metodología, a la organización, a la adecuación de las actividades, a la temporalización y a la adaptación de las técnicas, tiempos e instrumentos de evaluación, así como a los medios técnicos y recursos materiales que permitan acceder al alumno con necesidad específica de apoyo educativo al currículo de la etapa. En todo caso estas medidas tomarán como referencia los criterios de evaluación establecidos con carácter general.

### **B- Medidas especializadas de atención educativa:**

- **Adaptaciones de acceso al currículo** para aquellos alumnos que presenten dificultades auditivas, visuales y motóricas.

### **10- MEDIDAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LECTURA Y LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE**

---

Las actividades de lectura que el Departamento de Economía tiene previsto realizar con los alumnos de segundo curso del bachillerato de Humanidades en algunas de las sesiones dedicadas a la materia de Economía de la Empresa son las siguientes:

- 1.- Lecturas de documentos y textos procedentes de publicaciones profesionales, completados con actividades que refuerzan la comprensión de los mismos, que aparecen al final de cada unidad didáctica del libro de texto del alumno.
- 2.- Análisis de casos prácticos y supuestos tomados de la vida real, vinculados con los temas tratados, que permiten la aplicación práctica de los contenidos, ofreciendo una visión global de los mismos.
- 3.- Actividades de investigación, análisis y consulta de fuentes externas sobre diferentes aspectos del mundo empresarial.
- 4.- Lectura de los mapas conceptuales que aparecen al final de cada unidad didáctica del libro de texto del alumno.

### **11- MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTIVOS (Libros de texto de referencia).**

---

Todos los alumnos estarán siempre provistos, para la clase, de los siguientes elementos:

- Libro de texto. Editorial MC Graw-Hill
- Cuaderno de clase
- Calculadora

### **12-ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.**

Participación en la olimpiada de Economía.

### **13-PROCEDIMIENTOS PARA VALORAR EL DISEÑO DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y LOS RESULTADOS ACADÉMICOS OBTENIDOS.**

---

La Programación Didáctica y los resultados académicos obtenidos tendrán el siguiente procedimiento para su valoración:

1. Departamento Didáctico

Este órgano de coordinación docente establecerá las pautas oportunas para el diseño, elaboración, desarrollo y evaluación de las programaciones didácticas, según los criterios establecidos por la administración educativa.

2. Profesores del mismo curso

Los profesores del mismo curso con una misma área/materia establecerán una coordinación inter-nivel para la adecuación de las decisiones adoptadas en el departamento correspondiente.

3. Momentos de elaboración, revisión y conclusiones

A lo largo del curso existirán diferentes momentos en los que se desarrollarán las programaciones y la revisión de las mismas. Estos momentos son: Inicio de curso, final de cada evaluación y final de curso.

4. Valoración de los resultados académicos

Los resultados académicos serán evaluados por el profesor de cada área/materia de forma anual y de forma histórica, para comprobar el desarrollo de los mismos a lo largo de los años en un mismo curso y establecer planes de mejora. Esta evaluación y planes de mejora serán objeto de análisis en el departamento correspondiente, el cual establecerá los ajustes oportunos para el desarrollo de los resultados de dicho departamento. Posteriormente, los resultados y planes de mejora serán revisados por la dirección del centro para conformar la panorámica general del centro en cuanto a ellos y establecer los ajustes necesarios a nivel general.

## 14- APOYO Y CONTRIBUCIÓN A LA INICIATIVA EMPRENDEDORA – LABORAL

---

El apoyo a la iniciativa emprendedora se realizará conforme a lo establecido en la RESOLUCIÓN 30 de Agosto de 2013 por la que se establecen orientaciones pedagógicas y se determinan las actuaciones dirigidas a fomentar la cultura emprendedora.

Los objetivos de la materia irán enfocados a que el alumno adquiera de forma general autonomía e iniciativa personal y las habilidades de aprender a aprender mediante el desarrollo de:

- El liderazgo
  - La creatividad
  - La imaginación
  - La autonomía
  - La flexibilidad
  - La responsabilidad
  - La asunción de riesgos
  - El trabajo en equipo
  - La innovación.
- 

La Metodología aplicada para la consecución de los aspectos anteriores se centrará en:

1. El trabajo por proyectos, el aprendizaje basado en problemas y las estrategias del aprendizaje cooperativo.
2. Fomentar la autonomía de los alumnos, compaginando las directrices con la aceptación de sus decisiones, haciéndoles partícipes del protagonismo y responsabilidad de un proceso y ayudándoles a tomar conciencia de su capacidad de decisión.
3. Diseñar y definir la participación de los alumnos en las diferentes tareas y actividades.

4. Proponer situaciones que estén fundamentadas en la vida real y relacionadas con sus intereses y habilidades para que experimenten experiencias de éxito.
5. Presentar tareas, asequibles a las posibilidades y capacidades de los alumnos, que supongan entrenar la planificación, fijar metas y estimular la motivación de logro.
6. Incidir en la importancia del esfuerzo en la obtención del éxito.
7. Fomentar la inventiva y la generación de ideas, la presentación de juicios y valoraciones diferentes.
8. Fomentar el trabajo en equipo y establecer roles en el trabajo grupal asignando el liderazgo de manera rotatoria.
9. Favorecer la integración de las tecnologías de la información y la comunicación como vía estimulante y eficaz para la mejora de las habilidades emprendedoras, aprovechando las posibilidades que ofrecen los distintos medios de acceso al conocimiento y los espacios de interacción y colaboración.
10. Propiciar la participación en actividades relacionadas con el emprendimiento desarrolladas por otras instituciones y colectivos

#### Actividades específicas del alumno

Se favorecerá que el alumno realice una actuación concreta para el desarrollo de las habilidades relacionadas con las competencias emprendedoras, mediante el diseño y construcción de un proyecto emprendedor de esta área/materia que partirá de uno de los temas desarrollados en clase y que tendrá por objeto, entre otros: Afianzar el espíritu emprendedor a través del conocimiento de las cualidades emprendedoras y de la actitud ante el cambio, el desarrollo de actitudes como la imaginación, el trabajo en equipo, la creatividad, la asunción de riesgos o el liderazgo.

#### En relación a la Evaluación se establecerán las siguientes estrategias:

1. Utilizar la autoevaluación de forma frecuente para promover la capacidad de juzgar y valorar los logros respecto a una tarea determinada.
2. Poner en valor y premiar el sentido de la iniciativa y el desarrollo de capacidades tales como la creatividad, la asunción de riesgos, la toma de decisiones y el trabajo en equipo.

Desde todas las materias de esta etapa educativa se contribuye a la consecución de dicho objetivo general, si bien las materias de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales: Economía y Economía de la empresa, incorporan contenidos de la iniciativa emprendedora. De forma específica, los contenidos relacionados con el proyecto empresarial y su gestión se abordan en esta última. La valoración de proyectos incorpora aspectos, no solo aplicables al mundo empresarial, sino también al ámbito personal. El proyecto empresarial pretende globalizar los contenidos de la materia y estimular la iniciativa emprendedora como una alternativa viable de desarrollo personal y profesional.

### **15- PROCEDIMIENTO PARA EL PROCESO DE RECLAMACIONES**

---

Dicho procedimiento se realizará según la ORDEN EDU/888/2009, de 20 de abril, por la que se regula el procedimiento para garantizar el derecho del alumnado que cursa enseñanzas de educación secundaria obligatoria y de bachillerato, en centros docentes de la Comunidad de Castilla y León, a que su dedicación, esfuerzo y rendimiento sean valorados y reconocidos con objetividad.

### **16-PROGRAMACIÓN DE REUNIONES DE DEPARTAMENTOS Y OBJETIVOS**

---

El departamento se reunirá los primeros martes lectivos de cada mes.

---

## **OBJETIVOS DEPARTAMENTO ECONOMÍA**

- 1.- Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir los sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
- 2.- Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas.
- 3.- Relacionar hechos económicos significativos con el contexto social, político, cultural y natural en que tienen lugar. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas.
- 4.- Describir el funcionamiento del mercado, así como sus límites y fallos, formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
- 5.- Conocer, comprender y analizar los rasgos característicos de la situación y perspectiva de la economía asturiana, española y europea en el contexto económico internacional.
- 6.- Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad. Comunicar sus opiniones argumentando con precisión y rigor, aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
- 7.- Interpretar y contrastar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los medios de comunicación y/o Internet sobre problemas económicos actuales y analizar las medidas correctoras de política económica que se proponen.
- 8.- Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medio ambiente.
- 9.- Abordar de forma autónoma y razonada problemas económicos del entorno utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellas las tecnologías de la información y comunicación.
- 10.- Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.

## **17- PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE RESULTADOS Y FRECUENCIA**

Los resultados de la evaluación del aprendizaje de los alumnos se realizarán posterior a cada evaluación y a la finalización del curso.

Estos resultados se analizarán mediante el siguiente procedimiento:

1. Revisión de las calificaciones por parte del profesor de área/materia
2. Análisis estadístico de las calificaciones del curso
3. Conclusiones del análisis estadístico del curso
4. Comparación de resultados de los cursos del mismo nivel

## **18- PLAN DE INNOVACIÓN DE MEJORA DEL NIVEL EDUCATIVO Y MEJORA DE LOS RESULTADOS**

Posteriormente al análisis de resultados, en los momentos indicados, se procederá a establecer planes de mejora de dichos resultados por parte de los profesores del mismo nivel y posteriormente por el Departamento Didáctico correspondiente.

Este plan de Innovación tendrá en cuenta todos los puntos de la programación didáctica para establecer los ajustes oportunos en los que así sea necesario de cara a la siguiente evaluación o al curso próximo.

Durante el presente curso se establece el siguiente plan de innovación en la materia de Economía de la empresa:

---

Se implementa la metodología UCA –Unidad Completa de Aprendizaje- como recurso para hacer más continuo el aprendizaje, y dotar al alumno de mayor protagonismo en la consecución de las competencias básicas.

### 19- PROCEDIMIENTO DE COMPROBACIÓN DE LA ADECUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN A LOS RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos facilitarán comprobar si la programación y su desarrollo es adecuado para el grupo-clase o debe ser ajustada conforme a las necesidades contextuales y personales de dicho grupo. Para ello se realizará un estudio de los objetivos y contenidos de cada evaluación y los resultados académicos obtenidos, detectando las dificultades en la adquisición de dichos objetivos y contenido y proponiendo la adecuación de los mismos a través de unas actividades más ajustadas a las necesidades contextuales y personales.

### 20- PROCEDIMIENTO DE COMPROBACIÓN DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE.

La actividad docente será evaluada al finalizar cada evaluación y a la finalización del curso. Esta evaluación docente se desarrollará mediante el siguiente procedimiento:

1. Valoración de resultados académicos del curso, por evaluaciones, por el propio profesor y plan de mejora.
  2. Valoración de resultados académicos del curso, por evaluaciones, del profesor con el subdirector de la etapa correspondiente y plan de mejora.
  3. Encuesta valorativa de los alumnos sobre la actividad docente (última semana de mayo)
  4. Valoración personal del profesor de la encuesta de los alumnos sobre valoración docente (junio)
  5. Valoración de resultados y encuesta de valoración docente realizada por los alumnos con el subdirector de la etapa correspondiente y plan de mejora (junio)
-